



**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА
ГОРОД МИХАЙЛОВКА
ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от

№

О внесении изменений в постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 21 марта 2019 г. №768 «Об утверждении плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории городского округа город Михайловка Волгоградской области на 2019-2022 годы»

Администрация городского округа город Михайловка Волгоградской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Внести в постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 21 марта 2019 г. №768 «Об утверждении плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории городского округа город Михайловка Волгоградской области на 2019-2022 годы» следующие изменения:

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе город Михайловка Волгоградской области на 2019-2022 годы изложить в редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию и размещению на официальном сайте городского округа город Михайловка Волгоградской области в сети Интернет.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы городского округа по экономике, финансам и управлению имуществом Л.В. Гордиенко.

Глава городского округа

С. А. Фомин

ПРИЛОЖЕНИЕ
к постановлению администрации
городского округа город Михайловка
Волгоградской области
от _____ № _____

План мероприятий
(«дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе город Михайловка Волгоградской области
на 2019-2022 годы

**I. Системные мероприятия направленные на содействие развитию конкуренции в городском округе город Михайловка
Волгоградской области**

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
1.	Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства					
1.1.	Создание условий для развития ярмарочной торговли	2019-2022 годы	Отдел по развитию предпринимательства и потребительскому рынку	Наличие мест проведения ярмарок на территории городского округа город Михайловка, включенных в Перечень мест проведения ярмарок на территории Волгоградской области, количество ярмарок (единиц)	2019 г. – 5 2020 г. – 6 2021 г. – 7 2022 г. – 7	Расширение рынка сбыта товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства
2.	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусматривающих:					
2.1	устранение случаев (снижение количества) осуществления закупок у единственного поставщика					

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
2.1.1	Применение конкурентных процедур при осуществлении закупок для муниципальных нужд городского округа город Михайловка	2019-2022 годы	МКУ «Центр муниципальных закупок»	Доля конкурентных процедур в общем объеме закупок для обеспечения муниципальных нужд, процентов	Не менее чем 30%	Развитие конкуренции при осуществлении закупок для обеспечения муниципальных нужд городского округа город Михайловка
2.2	расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)					
2.2.1.	Проведение обучающих семинаров/круглых столов для субъектов малого и среднего предпринимательства по участию в закупках	2019-2022 годы	МКУ «Центр муниципальных закупок», отдел по развитию предпринимательства и потребительскому рынку	Количество проведенных мероприятий, ежегодно единиц	Не менее 1	Расширение участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства
3.	Устранение избыточного муниципального регулирования и снижение административных барьеров, включая:					
3.1	наличие в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов администрации городского округа город Михайловка и экспертизы нормативных правовых актов, устанавливаемых в соответствии с федеральным законом "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", пунктов, предусматривающих анализ воздействия таких проектов актов на состояние конкуренции, а также соответствующего аналитического инструментария (инструкций, форм, стандартов и др.)					
3.1.1	Обеспечение проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов городского округа город Михайловка в соответствии с	2019–2022 годы	Отдел по развитию предпринимательства и потребительскому рынку	Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, подлежащих такой оценке, процентов	Не менее 100	Соблюдение разработчиками требований, установленных порядком проведения оценки

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
	постановлением администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 31.12.2015 г. № 3759 «Об утверждении Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов городского округа город Михайловка Волгоградской области»					регулирующего воздействия нормативных правовых актов городского округа город Михайловка Волгоградской области, утвержденным постановлением №3759 от 31.12.2015г.
4.	Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничеств и дистанционного обучения в электронной форме, а также социальная поддержка молодых специалистов в различных сферах экономической деятельности					
4.1	Проведение мероприятий по выявлению одаренных детей и молодежи, развитию их талантов и способностей	2019-2022 годы	Отдел по образованию	Количество мероприятий, направленных на выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, единиц	Не менее 15 ежегодно	Создание условий для выявления и творческого развития одаренных и талантливых детей и молодежи
5.	Стимулирование новых предпринимательских инициатив					
5.1.	Проведение мероприятий, направленных на привлечение молодежи к ведению предпринимательской	2019-2022 годы	Отдел по развитию предпринимательства и потребительскому рынку, отдел по культуре, молодежной	Количество мероприятий, направленных на содействие развитию молодежного предпринимательства,	Не менее 15 ежегодно	Популяризация предпринимательской деятельности

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
	деятельности		политике, спорту и развитию туризма	единиц		
6.	Обеспечение равных условий доступа к информации о муниципальном имуществе городского округа город Михайловка Волгоградской области, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте городского округа город Михайловка Волгоградской области в сети «Интернет»					
6.1.	Обеспечение равных условий доступа к информации о муниципальном имуществе городского округа город Михайловка Волгоградской области, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в муниципальной собственности, путем размещения указанной	2019-2022 годы	Отдел по имуществу и землепользованию	Размещение информации на официальном сайте администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области	Регулярно, по мере обновления информации	Обеспечение открытости и доступности информации

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
	информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте городского округа город Михайловка Волгоградской области в сети «Интернет»					
7.	Взаимодействие с органами исполнительной власти Волгоградской области по достижению минимальных значений ключевых показателей товарных рынков в 2022 году (согласно распоряжению Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р)					
7.1.	взаимодействие с органами исполнительной власти Волгоградской области по достижению до 01 января 2023 года значений ключевых показателей развития конкуренции	2019–2022 годы	Структурные подразделения	организация взаимодействия с органами исполнительной власти Волгоградской области по достижению до 01 января 2023 года значений ключевых показателей развития конкуренции	По мере необходимости	достижение значений ключевых показателей развития конкуренции

II. Мероприятия направленные на содействие развитию товарных рынков в городском округе город Михайловка Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя					Ожидаемый результат	
					2018 год (исх.)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1.	Сфера наружной рекламы										
	<p>Текущая ситуация, анализ основных проблем в сфере наружной рекламы</p> <p>На территории городского округа город Михайловка в схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа включено 86 рекламных конструкций, из них установлены 44 единицы отдельно стоящих рекламных конструкций. Профессиональную деятельность на рынке наружной рекламы городского округа осуществляют 15 организаций и индивидуальных предпринимателей.</p> <p>Доля негосударственных организаций в сфере наружной рекламы</p> <p>Доля присутствия негосударственных организаций в сфере наружной рекламы составляет 100 процентов.</p> <p>Характерные особенности сферы наружной рекламы</p> <p>Наружная реклама предоставляет гораздо более широкие возможности для распространения информации в плотном потоке потенциальных потребителей товаров и услуг. Потенциал, которым обладает наружная реклама, существенно превосходит многие средства передачи рекламной информации. Данный рынок динамично развивается в рамках новых стандартов наружной рекламы.</p> <p>Меры и перспективы развития сферы наружной рекламы</p> <p>Основными мерами и перспективами развития рынка наружной рекламы является увеличение количества рекламных конструкций современного формата на территории городского округа город Михайловка Волгоградской области.</p> <p>Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок наружной рекламы</p> <p>Административные барьеры для осуществления деятельности на рынке наружной рекламы отсутствуют.</p>										

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя					Ожидаемый результат
					2018 год (исх.)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.1.	Разработка и утверждение схем размещения рекламных конструкций	2019 - 2022 годы	Отдел архитектуры и градостроительства, отдел по имуществу и землепользованию	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, процентов	100	100	100	100	100	Поддержане доли негосударственного сектора в сфере наружной рекламы
1.2.	Обеспечение равного доступа хозяйствующих субъектов всех форм собственности к земельным участкам под размещение рекламных конструкций путем проведения торгов (аукциона, конкурса) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности	2019–2022 годы								
1.3	Заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности	2019–2022 годы								

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя					Ожидаемый результат
					2018 год (исх.)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок									
<p>Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок В городском округе город Михайловка Волгоградской области 28 внутримunicipальных маршрутов, из них 11 городских и 17 пригородных. Перевозки пассажиров на внутримunicipальных маршрутах осуществляют 15 индивидуальных предпринимателей.</p> <p>Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Доля негосударственных перевозчиков на муниципальных маршрутах пассажирского автомобильного транспорта от общего числа перевозчиков на муниципальных маршрутах пассажирского автомобильного транспорта составляет 100%.</p> <p>Оценка состояния конкурентной среды на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Подавляющее большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта удовлетворены имеющейся у них возможностью выбора. К ключевым критериям выбора перевозчика относятся частота рейсов, стоимость услуги, состояние транспортного средства и качество работы водителей.</p> <p>Характерные особенности рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Причиной недостаточного развития частных перевозчиков являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.</p> <p>Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, являются: рост числа административных барьеров, затрудняющих ведение бизнеса на рынке пассажирских перевозок; необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта</p>										

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя					Ожидаемый результат
					2018 год (исх.)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
(автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости этих вложений										
2.1.	содействие развитию негосударственного сектора в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	2019 - 2022 годы	Отдел ЖКХ	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов	100	100	100	100	100	поддержани е доли негосударст венного сектора на рынке оказания услуг по ремонту автотранспо ртных средств
3.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме									
<p>Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме</p> <p>В городского округа город Михайловка Волгоградской области общая площадь жилых помещений МКД, в которых собственники помещений выбрали и реализуют способ управления МКД - управление управляющей организацией, составила 755 300 кв.м, из них общая площадь жилых помещений МКД, в которых собственники помещений выбрали и реализуют способ управления МКД – управление управляющей организацией частной формой собственности с долей не более 25%, находящейся в муниципальной или государственной собственности, 623 600 кв.м.</p>										

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя					Ожидаемый результат
					2018 год (исх.)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<p>Доля негосударственных организаций на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме</p> <p>Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнении работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД согласно сведений статистической формы 22-ЖКХ (реформа) (утв. приказом Росстата от 10.07.2015 № 305) составляет 66,7%.</p> <p>Характеристика особенностей рынка и основных административных и экономических барьеров входа на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.</p> <p>Жилищным законодательством правом выбора способа управления МКД, а также управляющей организации, наделены собственники помещений в МКД. Таким образом, динамика доли организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД зависит от волеизъявления граждан - собственников помещений в МКД. Кроме того, МКД, находящиеся в управлении управляющей организации муниципальной формы собственности, располагаются на территории поселений, где не имеется иной альтернативной организации.</p> <p>Меры и перспективы развития рынка выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме</p> <p>Обеспечение профессионального управления МКД с освобождением данного рынка от недобросовестных управляющих организаций через механизм лицензионного контроля.</p>										
3.1.	содействие развитию негосударственного сектора в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	2019 - 2022 годы	Отдел ЖКХ	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в	100	100	100	100	100	поддержани е доли организаций частной формы собственнос ти в сфере выполнения работ по

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя					Ожидаемый результат
					2018 год (исх.)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
				многоквартирном доме, процентов						содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
4.	Рынок услуг по ремонту автотранспортных средств									
	<p>Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке услуг по ремонту автотранспортных средств В городском округе город Михайловка Волгоградской области функционирует 65 хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств.</p> <p>Доля негосударственных организаций на рынке услуг по ремонту автотранспортных средств По данным мониторинга, доля присутствия частного бизнеса в данном виде услуг составляет 100 процентов. Ключевой показатель доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по ремонту автотранспортных средств в городском округе город Михайловка Волгоградской области достигнут и составляет 100 %.</p> <p>Характерные особенности рынка услуг по ремонту автотранспортных средств Любое физическое или юридическое лицо может начать деятельность по оказанию услуг по ремонту автотранспортных средств. Администрация городского округа город Михайловка Волгоградской области не оказывает влияния на открытие новых мастерских, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств.</p> <p>Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг по ремонту автотранспортных</p>									

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя					Ожидаемый результат	
					2018 год (исх.)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
	<p>средств. Административные барьеры для осуществления деятельности на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств отсутствуют.</p> <p>Меры и перспективы развития рынка услуг по ремонту автотранспортных средств Информирование руководителей авторемонтных организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств об изменениях законодательства, регулирующего вопросы защиты прав потребителей. Основным перспективными направлениями развития рынка является информирование негосударственного сектора экономики.</p>										
4.1.1.	Формирование и актуализация реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	2019 - 2022 годы	Отдел по развитию предпринимательства и потребительском у рынке	Проведение мониторинга с целью актуализации реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, ежегодно	не реже 2 раз	не реже 2 раз	не реже 2 раз	не реже 2 раз	не реже 2 раз	Поддержани е развития конкурентос пособности предприятий , занятых на рынке оказания услуг по ремонту автотранспо ртных средств	
4.1.2.	Содействие развитию негосударственного сектора на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	2019 - 2022 годы	Отдел по развитию предпринимательства и потребительском	Доля присутствия на рынке ремонта автотранспортных средств экономики частного бизнеса,	100	100	100	100	100	Поддержани е доли негосударст венного сектора на	

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя					Ожидаемый результат
					2018 год (исх.)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
			у рынку	процентов						рынке оказания услуг по ремонту автотранспо ртных средств

Управляющий делами - начальник отдела
по информационно- аналитической
работе и связям с общественностью

Е.И. Аболонина